

PROGRAMA COOPERAR,  
**CRIAR**, RENOVAR,  
**EXPANDIR E DAR**  
VISIBILIDADE

Biênio 2015•2017

# PROGRAMA COOPERAR, CRIAR, RENOVAR, EXPANDIR E DAR VISIBILIDADE

Biénio 2015/2017

## COMPOSIÇÃO DA LISTA **A**

- **ASSEMBLEIA GERAL:**

- Presidente: **Maria João Beja**
- Secretário: **Paula Fernandes**

- **DIRECÇÃO:**

- Presidente: **Marta Crawford**
- Tesoureiro: **Catarina Mexia**
- Secretário: **Teresa Laginha**

Vogais:

- **Manuel Keck de Lemos Peixoto:** Delegação Sul e Ilhas
- **Brito Largo:** Delegação Centro
- **Camila Parada Barbosa Gesta:** Delegação Norte

Após revisão dos estatutos e aprovação em AG será proposto um 7º elemento para a Direcção, a fim de assegurar que a mesma seja constituída por um número de elementos ímpar, de acordo com a lei.

Propõe-se : **Rute Agulhas**

- **CONSELHO FISCAL:**

- Presidente: **Alice Matoso**

Secretários:

- **Ana Margarida Cavaleiro**
- **Sónia Esperto**

O programa para o Biénio 2015/2017 tem como objectivo aumentar a cooperação entre todos os sócios e formandos da SPTF, criando maior dinâmica, quer internamente, quer na relação com parceiros e com a comunidade em geral. As actividades propostas refletem a necessidade de unir esforços para que se crie uma SPTF mais forte e com maior visibilidade. Queremos potenciar e entrada de mais alunos, mas também queremos que a SPTF se destaque na opinião pública como uma Sociedade Científica afirmativa e competente e, com o reconhecimento profissional dos seus sócios.

## **COOPERAR**

- Criação de Grupos de trabalho de sócios e formandos, para produção de artigos para publicação na revista Mosaico / outras e para apresentação em congressos nacionais e internacionais.
- Aproximação da SPTF a outras Sociedades Científicas, nomeadamente à Sociedade Portuguesa de Sexologia Clínica (SPSC)
- Organização de encontros mistos e workshops temáticos em parceria com a SPSC, em áreas chave na intervenção de casal, designadamente em temas de especial interesse para a SPTF: homoparentalidade, co-adoção, Disfunções Sexuais, Terapia Sexual, etc.
- Constituição de um Banco de(do) competências(tempo) - troca de competências(tempo) entre sócios. Cada sócio ou formando pode disponibilizar habilidades e competências que serão “depositadas” num “banco de competências/tempo” que podem ser “levantadas” gratuitamente por outros sócios que precisem desses recursos e, que por sua vez, “depositam” outras competências que podem sucessivamente ser “levantadas” por outros. (ex: informática, bricolage, culinárias, preenchimento IRS, costura, tradução, etc)

- Desenvolvimento de uma base de dados de todos os sócios, com fotografia e curriculum vitae actualizados, para permitir a todos a obtenção de informação sobre a actividade actual de cada sócio, incentivando desta forma uma rede de relações mais intensa.
- Criação de comissões de trabalho entre os sócios em áreas importantes para a SPTF, com calendarização e apresentação anual dos trabalhos. As comissões não devem ter mais do que 4 elementos.
- Obter regalias para os sócios com as quotas em dia: descontos em livrarias, teatro, inscrições em congressos.

## **CRIAR**

- Concurso de histórias infantis com ilustrações sobre famílias, dirigido aos sócios e formandos da SPTF - criação de um júri (de referência nacional) que recebe as propostas, avalia e decide qual o vencedor. O melhor trabalho apresentado será editado pela SPTF.
- Concurso fotográfico interno dirigido a sócios e formandos sobre o tema famílias, com a possibilidade de exposição na SPTF ou em espaço a divulgar.
- Grupo de teatro da SPTF - Convite a um encenador, capacitado para assegurar a formação inicial aos sócios e formandos, e para acompanhar os ensaios para "Apresentações" - baseadas na história da SPTF e noutras temáticas chave da terapia familiar e sistémica.
- "Chá dançante" - Um pezinho de dança e uma chávena de chá - será uma nova fórmula de convívio entre sócios e formandos na SPTF.
- Genograma gráfico- Criação de um mural na SPTF das fotografias de todos os fundadores e ex-presidentes.

- Feira FAMÍLIA - Os sócios são convidados a montar uma banca para venda de objetos, livros em segunda mão, artigos ou víveres variados, com periodicidade regular, no espaço da SPTF.

## **RENOVAR**

- Alteração e retificação dos estatutos e regulamento da SPTF para o adequar ao organograma da SPTF. Esse será o primeiro compromisso da futura Direcção, permitindo incluir mais um elemento na Direcção (7 elementos), condição obrigatória por lei.
- Garantia de estabilidade financeira através de um forte controlo financeiro e desenvolvimento de ações de angariação de patrocínios para eventos ocasionais.
- Revisão das fontes de rendimento da Direcção face à situação actual.
- Melhoramento do espaço da SPTF em especial das áreas destinadas à formação.
- Maior rigor no pagamento e cobrança das quotas.

## **EXPANDIR**

- Implementação do novo plano de formação, elaborado pela comissão especialmente criada para esse efeito, e com o contributo de outros sócios da SPTF das Delegações, de forma a captar mais alunos para a SPTF e a garantir a uniformização da formação em todas as delegações da SPTF.
- Empreendimento de esforços para viabilizar a Terapia Familiar enquanto profissão.
- Divulgação da actividade da Sociedade em todas as universidades, através da criação de apresentações dinâmicas dirigidos aos alunos universitários. Articulação da SPTF com as

direções das universidades e associações de estudantes, de forma a garantir a captação de mais alunos.

- Desenvolvimento de parcerias com outras instituições e implementação das já protocoladas.
- Identificação de soluções para assegurar consultas a preços acessíveis quando necessário no NIIF.
- Aumento da eficácia entre a produção de artigos científicos/outros e a sua publicação na revista Mosaico ou outras.
- Organização do Congresso ibérico em Cáceres, em Outubro 2015 com a Federação Espanhola de Terapia Familiar (FEATF).
- Desenvolvimento de novas parcerias com instituições internacionais de Terapia Familiar.

## **VISIBILIDADE**

- Revisão do logotipo da SPTF tornando-o mais apelativo e moderno (mantendo o espírito) e implementar uma estratégia de marketing para dar mais visibilidade à Sociedade.
- Aumentar a comunicação entre os órgãos da SPTF e os sócios e formandos. Utilização de email, folhetos com agenda mensal das atividades da Sede e das Delegações ou de postais de família (vintage) com mensagens positivas a todos os sócios.
- Criação de grupo de sócios com competências reconhecidas para constituírem os rostos/representantes da SPTF junto dos *media*, sempre que forem solicitadas entrevistas participações em programas ou outro tipo de participações que permitam dar mais visibilidade à SPTF
- Edição de postais gráficos para o Natal, para venda em empresas com tema sobre famílias e mensagens sobre a família.
- Reforço da intervenção da SPTF / o conhecimento público da posição da SPTF em situações chave.